ALTIUS

Dvodnevne edukacije o financijama

Početak godine donosi i početak edukacija iz poslovanja, pa tako poduzeće Altius savjetovanje u Zagrebu organizira dvodnevne edukacije "Kako platiti manje poreza na dobit" 29. i 30. siječnja, "Financijsko i porezno računovodstvo" 3. i 4. veljače, "Planiranje, financiranje i računovodstvo za menadžere" te "Porez na dohodak i njegove specifičnosti" 10. i 11. veljače.

Znanje - put do uspjeha svakog poduzeća

Zagrebačko poduzeće Altius savjetovanje godinama se bavi educiranjem iz područja poslovanja. Što nude potencijalnim klijentima?

Svi ćemo se složiti da se razvoj i uspješnost svakog poduzeća prvenstveno temelje na njegovim zaposlenicima, školovanim i stručnim ljudima koji ga čine; kvalitetan zaposlenik najveća je vrijednost tvrtke. U ovu tvrdnju uvjereni su dakako i u zagrebačkom poduzeću Altius savjetovanje, koje se godinama bavi educiranjem iz područja poslovanja. O Altius savjetovanju razgovaramo s njegovom članicom uprave, dipl. oec. i ovlaštenom revizoricom, Andrejom Švigir.

Niz godina Altius savjetovanje organizira edukacije iz područja poslovanja. O kojim se edukacijama radi?

Naše su edukacije podijeljene u tri skupine. Jednu čine edukacije iz područja poreza, financija i računovodstva, drugu iz kontrolinga, a treću obuhvaćaju edukacije iz tzv. mekih vještina: komunikacije, upravljanja ljudima, motivacije, vođenja... Ponosni smo što su naši predavači odreda stručnjaci koji posjeduju bogato praktično iskustvo. U godinama koje su iza nas, educirali smo tisuće zaposlenika najrazličitijih hrvatskih poduzeća. Pod pojmom najrazličitija poduzeća podrazumijevam potpuno različite djelatnosti kojima se ona bave, kao i njihovu veličinu. Kad pak govorimo o tzv. mekim vještinama, drago nam je što su oni koji su prošli naše edukacije usvojili nešto bez čega je danas posebno teško funkcionirati na radnom mjestu: spoznaju da je s „mekim vještinama" lakše i djelotvornije raditi.

Zašto kontroling?

Tko su polaznici edukacija Altius savjetovanja?

Kroz naše su edukacije prošli djelatnici iz mnoštva domaćih i stranih poduzeća, počevši od članova njihovih uprava i najvišeg menadžmenta. Drago nam je kad su naši polaznici iz tog kruga; to znači da su svjesni da njihova naobrazba nije završena i da je usavršavanje nešto bez čega danas više nitko ne može naprijed. Ako je najviši menadžment toga svjestan, i djelatnicima koji su im podređeni je lakše; i oni shvaćaju vrijednost edukacija koje polaze. Ne zaboravimo: radimo u vrijeme u kojem bez usvajanja novih znanja zapravo i ne možemo opstati. Mi u Altius savjetovanju kažemo: «Znanje je jedino što bi trebalo biti u modi».

Na internet stranici Altius savjetovanja posebno naglašavate edukacije iz područja kontrolinga.

Ne samo edukacije. Kad govorimo o kontrolingu, možemo reći da smo mi u Altius savjetovanju dali značajan doprinos razvoju praktičnog kontrolinga u Hrvatskoj. A što je kontroling? Multidisciplinarna funkcija koja objedinjuje upravljanje, planiranje, kontrolu, analizu, informiranje, organizaciju i upravljanje ljudima, a bez koje je teško zamisliti rad uspješnog poduzeća. Kontroling je upravljački alat koji menadžmentu daje smjernice za poslovno odlučivanje.

U kojem smislu?

Zamislite poduzeće u kojem, primjerice, vlasnik dnevno dobiva na stol niz poslovnih izvještaja. Često se događa da ih ne može povezati sa svojom slikom o poslovanju poduzeća ili su izvještaji nejasni. U takvim uvjetima odlučivati je prilično kompliciran. Zato svako poduzeće mora imati službu kontrolinga. Njen zadatak je utvrditi sve dobro i loše što se u poduzeću događa: na kojim mjestima poduzeće generira dobitke, a na kojima gubitke, kakva je uspješnost profitnih centara, koji proizvodi se prodaju najbolje, a na kojima najviše zarađujemo, koji tržišni segmenti su naše "zvijezde", analizirat će kupce i njihove kupnje. Također, služba kontrolinga izvijestiti će o točki pokrića pri planiranju aktivnosti, mjerit će uspješnost marketinških akcija, potencijalne gubitke od prekomjerne fluktuacije...

Andreja Švigir, članica uprave Altius savjetovanja

KONTAKT: Tel/fax: 01 4852 762
www.altius.hr, info@altius.hr

Kako uvesti kontroling u poduzeće?

Kako se školovati za kontroling?

Altius savjetovanje u suradnji s Poslovnim učilištem Experta i poduzećem Kognosko, prvi puta u Hrvatskoj provodi školovanje za novo zanimanje, kontroling menadžer, koje se upisuje u radnu knjižicu i verificiralo ga je Ministarstvo obrazovanja. Školovanje traje godinu dana. Ponosni smo što je ovog proljeća iz naše škole izašla prva generacija kontroling menadžera, tridesetak stručnjaka koji su u svojim poduzećima spremni razvijati kontroling. I da ne zaboravimo: ove godine Altius savjetovanje organiziralo je prvu konferenciju o kontrolingu "Krizni kontroling", na kojoj smo u Zagrebu okupili brojne stručnjake iz kontrolinga, ali i one koji će to tek postati.

A što s poduzećima koja bi htjela uvesti kontroling, a ne znaju kako?

Mi ćemo im pomoći. Stručnjaci Altius savjetovanja u suradnji s Kognoskom već su uveli ili uvode i razvijaju kontroling u poduzećima koja posluju u Republici Hrvatskoj. To je dugotrajan proces u kojem razvijamo kontroling "pod krovom" poduzeća. Podučavamo, pomažemo i nadziremo, sve do trenutka kada su djelatnici poduzeća osposobljeni sami preuzeti brigu o kontrolingu.

Postoji li kod nas literatura iz područja kontrolinga?

Na žalost, literature iz područja kontrolinga u Hrvatskoj nema mnogo, tako da su se hrvatski kontroleri prisiljeni koristiti literaturom na stranim jezicima. Potaknuta time, u koautorstvu s Jasminom Očko napisala sam knjigu „Kontroling - upravljanje iz backstagea" koju ćemo uskoro objaviti. Nadamo se da će ova praktična knjiga koristiti svima koji se bave ili se žele baviti kontrolingom te biti doprinos kontrolerskoj praksi u Hrvatskoj. ●

Prva hrvatska konferencija o kontrolingu „Krizni kontroling" okupila je brojne stručnjake

PREDAVANJE U ŽUPANIJSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI ZADAR

Menadžeri trebaju odlučivati racionalno, na temelju egzaktnih činjenica

Odlučuje se na temelju intuicije i iskustva, a trebale bi se odlučivati racionalno, na temelju egzaktnih činjenica, znanja i informacijske podloge, rekla je mr. sc. Andreja Švigir

ZADAR – Pošast u hrvatskim poduzećima jest da menadžeri svih razina odluke donose iracionalno. Odlučuje se na temelju intuicije i iskustva, a trebale bi se odlučivati racionalno, na temelju egzaktnih činjenica, znanja i informacijske podloge, rekla je mr. sc. Andreja Švigir na jučerašnjem predavanju na temu "Analiza financijskih izvještaja" održanom u prostorijama HGK Županijske komore u organizaciji Gospodarske komore Zadarske županije i tvrtke Altius savjetovanje d.o.o.

- U set financijskih izvještaja spadaju bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanim tokovima i izvješće na promjenama u glavnici. Njihova analiza je važna da bi vidjeli poremećaj u poslovanju, postavili dijagnozu i preporučili terapiju. Financijski izvještaji rade se jednom godišnje, ali bez obzira na njihovu statičnost mi u pravilu trebamo uočavati trendove koji se iz godine u godinu mijenjaju, rekla je Švigir.

Cilj financijskog izvještavanja jest informiranje zainteresiranih korisnika o financijskom položaju poduzeća kao i o uspješnosti njegovog poslovanja. Izvještaji koji se dobiju analizom financijskih izvještaja trebaju biti razumljivi i sažeti, a menadžeri upoznati s odgovarajućom terminologijom. Domaća praksa jest da su oni preglomazni i praktično neupotrebljivi, a menadžeri uopće nisu upoznati s terminima. Imate strane tvrtke s preko deset tisuća zaposlenih s izvještajima na osam strana, a u hrvatskoj tvrtka sa 100 radnika ima izvještaj na sto strana, kako je kazala Švigir.

Sadržaj jučerašnjeg predavanja bio je: temeljni financijski izvještaji vs. poslovni izvještaji, pokazatelji financijske analize, kako naučiti čitati financijske izvještaje, specifičnosti analiza zaliha, specifičnosti analize potraživanja, DuPont i ADT, kako uočiti poremećaje u poslovanju, faze poslovne krize, kako i gdje dobiti podatke o konkurenciji.

Ante VIDOVIĆ

Vedran SITNICA

Mr. sc. Andreja Švigir na jučerašnjem predavanju na temu "Analiza financijskih izvještaja"

Održan seminar «Analiza financijskih izvještaja»

M. SIKIRIĆ

Jučer je u prostorijama Županijske komore Zadar održan seminar «Analiza financijskih izvještaja». Seminar je organizirala zadarska ŽK u suradnji sa tvrtkom Altius savjetovanje iz Zagreba.

Mr. sc. Andreja Švigir, ovlašteni revizor polaznicima je između ostalog skrenula pozornost na razliku između temeljnih financijskih izvještaja nasuprot poslovnim. Bilo je riječi i o pokazateljima financijske analize, specifičnosti analize zaliha i analize potraživanja.

O modelima DuPont i ADT polaznici su naučili da spadaju u modele ranog upozorenja, ali i poticanja na promjene usmjerene ka podizanju razine likvidnosti.

- Odnos između tuđeg i vlastitog kapitala se naziva faktorom financijske poluge. Koliko vlastitog kapitala moramo imati da bi nam tvrtku tretirali kao sigurnu? Da bi za nas u banci rekli da smo sigurna firma i da nas žele pratiti moramo imati od 30 do 40 posto vlastitog kapitala. U Njemačkoj je da bi se smatrali sigurnima dovoljno samo 20, ali naravno tu se radi jednom velikom i bogatom gospodarstvu. Treba naglasiti da u području financija nemamo svi iste uvjete, nismo svi jednako veliki odnosno mali iz čega proizlaze i različite kamatne stope. – kazala je predavačica uz napomenu da je bitno da nemate problema na području likvidnosti.

Luka GERLANC

Andreja Švigir poduzetnicima je pojasnila kako se radi analiza financijskih izvještaja

Polaznici su naučili koliko im je vlastitog kapitala dovoljno da bi dobili kredit

Polaznicima su objašnjeni i drugi koeficijenti kao što je onaj obrtaja ukupne imovine koji se dobije ako se ukupni prihodi podijele sa ukupnom imovinom, a on služi za prikaz učinkovitosti upotrebe kapitala u ostvarivanja prihoda i poželjno je da je što veći. Tu se vidi koliko je menadžer sposoban ostvarivati prihode po jedinici obrtaja, a vrlo je važno koliko mi tu imovinu obrćemo, istaknula je Švigir.

Predavanje je pomoglo poduzetnicima da bolje razumiju pokazatelje financijske analize, te da usvoje znanje i područja analize zaliha i potraživanja.

Uz to, polaznici su naučili kakao uočiti poremećaje u poslovanju, koje su faze poslovne krize i kako i gdje dobiti podatke o konkurenciji.

- Da bi za nas u banci rekli da smo sigurna firma i da nas žele pratiti moramo imati od 30 do 40 posto vlastitog kapitala – Andreja Švigir