

VIII. HRVATSKA KONFERENCIJA O KONTROLINGU

Zagreb, 7. travnja // Hotel International

Organizator: Altius savjetovanje

KONTROLING

OD EFIKASNOSTI DO PROFITA



Dobro je činiti dobro! I ove godine svojim sudjelovanjem pomažete Zakladi biskup Josip Lang koja skrbi o bolesnim, starim i siromašnim ljudima. 10% od Vaše kotizacije bit će uplaćeno na račun Zaklade. Hvala Vam!

7 PRAVILA UČINKOVITOG KONTROLINGA

- zapaža promjene oko nas - potiče na spremnost
 - teži profitu - bez njega nema razvoja
- prepoznaje potencijale uspjeha - usmjerava ih u efikasnost
 - ne zaustavlja se na prvim preprekama - rješava ih
 - uspostavlja ravnotežu - stvara uvjete održivog razvoja
 - stvara uspješne timove - gradi i potiče zajedništvo
- usmjerava menadžment - kreira izvješća i pomaže u odlučivanju

8. KONFERENCIJA ODGOVARA NA PITANJA

- zašto su neka poduzeća uspješnija od drugih i koja je uloga kontrolinga u njihovom uspjehu
 - kako se okrenuti stranim tržištima i iskoristiti njihove potencijale
- kako ponuditi tržištu ono što mu treba, a ne ono što mislimo da mu treba
 - gdje pronaći zone efikasnosti
 - kako se kretati od kratkoročnog uspjeha k stabilnom rastu
- kako u svijetu biznisa pronaći smisao i okrenuti se održivom razvoju

PRIDRUŽITE NAM SE

Mjesto održavanja: Hotel International,
Miramarska 24, Zagreb

Trajanje: od 9 do 15 sati

Naknada za sudjelovanje: 1.000,00 kn + pdv
(za uplate do 16. ožujka popust iznosi 10%)

Krajnji rok za prijavu: 4. travnja

Više informacija na tel.: 01 4852 762

Za Vas smo pripremili:

- tradicionalno - wellness vikend u Opatiji za najsretnijeg sudionika

Svaki sudionik dobiva:

30% popusta na knjigu Kontroling - upravljanje iz backstagea

30% popusta na jedan trening Altius savjetovanja

20% popusta na članstvo u Svijetu kontrolinga

20% popusta na module Canvas modela - poslovnog platna

POKROVITELJ



Ured Predsjednice
Republike Hrvatske

PARTNERI



PROGRAM

08:30 - 9:00	Registracija sudionika
09:00 - 9:10	Otvaranje konferencije
	I. MODUL: SMART analiza - jesmo li dobri kako nam se čini?
09:10 - 09:30	SWOT analiza budućnosti - strateško mapiranje i kontroling doc. dr. sc. Davor Perkov, Perkov savjetovanje d.o.o.
09:30 - 09:50	Od profita do investicija - kontroling i dugoročna održivost Dalibor Marijanović, član Uprave, DIV grupa
09:50 - 10:10	Potencijali u različitosti - izazovi prodaje na globalnom tržištu Damir Kvočić, regionalni direktor prodaje, Storck d.o.o.
10:10 - 10:30	EVA i operativni CF - kako nas vrednuje okolina Ivan Augustin, financijski analitičar, Erste d.o.o.
10:30 - 11:00	stanka
	II. MODUL: Kako kontroling pronalazi profit?
11:00 - 11:20	CANVAS - platno poslovnog modela: ponudite kupcima ono što im treba Iva Kraljević Licardo, financijska direktorica i Martina Rakić, voditeljica projekata, Diwagner d.o.o.
11:20 - 11:40	Kontroling - mjerljivi pokazatelji rasta i razvoja mr. sc. Andreja Švigir, Altius savjetovanje d.o.o.
11:40 - 12:00	Uloga EOQ modela u otkrivanju investicijskog potencijala Helena Popović Petrušić, konzultantica, Altius savjetovanje d.o.o.
12:00 - 12:20	Kako kontroling pronalazi zone efikasnosti Marijana Baričević, voditeljica kontrolinga i Marijan Plaškur, voditelj informatike, Spin Valis d.d.
12:20 - 12:40	Analizom rizika do stvaranja profita Biljana Desančić, viša voditeljica Odjela rizika, Hrvatski Telekom d.d.
12:40 - 13:00	stanka
	III. MODUL: Stvaranje uspješnih timova - koliko doprinosi kontroling?
13:00 - 13:20	Qlik Sense ili pogled u budućnost izvještavanja Milan Listeš, voditelj BI sektora, Adacta d.o.o.
13:20 - 13:40	Kako nas um „hakira“ ili pogreške u odlučivanju doc. dr. sc. Robert Kopal, znanstveni direktor, In2data d.o.o.
13:40 - 14:00	Osobnost kao prednost ili prepreka uspješnom poslovanju Helena Međugorac, spec. psihijatar
14:00 - 14:20	Kompetencije uspješnih timova prof. dr. sc. Mijo Nikić, DI
14:20 - 15:00	Rasprava