



Licencirani Harvard program

The Happiness Advantage | Orange Frog Workshop ALTIUS



The Happiness Advantage | Orange Frog Workshop ALTIUS

UVOD

Ubrzane promjene pred menadžment, ali i sve zaposlenike neprestano postavljaju nove izazove. Stoga su pozitivno usmjerena razmišljanja i otvorenost prema promjenama ključ uspješnosti organizacijskih promjena koji otvara put konkurentske prednosti svakog poduzeća.

Happiness Advantage – Orange Frog radionica daje jasne smjernice za povećanje angažmana zaposlenika te ih uči kako poticati intrinzičnu motivaciju koja je važna za uvođenje promjena

Provjerite zbog čega je ova radionica zaslužna za:

- Podizanje radne učinkovitosti i angažmana zaposlenika
- Povećanje razine optimizma i blagostanja u poduzeću
- Smanjenje stresa i
- Značajno povećanje financijskih rezultata



Pogledajte zbog čega je Harvard Business Review stavio autora Orange Froga Shawna Achora na svoju naslovnici.

Njegov TED govor je među 20 najprikazivanijih predavanja svih vremena!

PROVJERITE KAKO UNAPRIJEDITI KOMPETENCIJE SVOJIH ZAPOSLENIKA I STVORITI ORGANIZACIJU PROMJENA

Orange Frog je licencirani program Altius savjetovanja koji u Republici Hrvatskoj izvodi licencirana trenerica mr.sc. Andreja Švigir

The Happiness Advantage | Orange Frog Workshop Altius

Dosegnite jedan od najvažnijih KPI – (ROH) Return on Happiness

“The greatest competitive advantage in the modern economy is a positive and engaged brain”

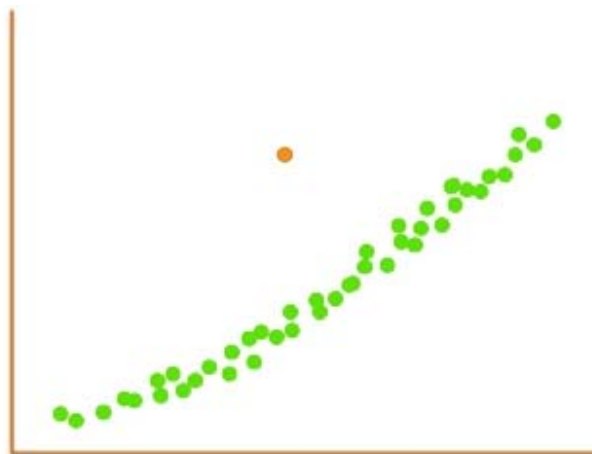
Ova nas radionica uči kako primijeniti 7 osnovnih principa koji nam pomažu unaprijediti organizacijsku klimu te stvoriti organizaciju koja je spremna neprestano se mijenjati. Ovi su principi odskočna daska za svakog pojedinca i timove na raznim organizacijskim razinama. Oni im pomažu u implementaciji pozitivne prakse u svoje osobne navike, timski rad i u organizacijsku kulturu.

ŠTO ĆEMO NAPRAVITI ZA VAS?

1. Identificirat ćemo vaš projekt/promjenu
2. Definirat ćemo ciljeve projekta/promjena koje želite uvesti
3. Analizirat ćemo trenutno stanje vašeg projekta/promjene
4. Implementacija Orange Frog načela u uvođenje promjena/projekata

Radionica je bazirana na knjizi “Orange Froge”

koja nas uči kako prepoznati pozitivne “outliere” te im omogućiti da pokrenu nužne promjene u poduzeću



The Happiness Advantage | Orange Frog Workshop Altius



The Seven Principles

The Happiness Advantage

Pozitivni mozgovi/razmišljanja/ misli imaju veću prednost u odnosu na mozgove/razmišljanja/misli koje su neutralne ili negativne. Ovaj princip nas uči kako trenirati svoje misli te ih usmjeravati prema pozitivnim rješenjima koja dovode do veće produktivnosti i boljih performansi. Ovaj nas princip vodi kroz 5 taktika koje nam pomažu u ostvarivanju pozitivnog stava.

The Zorro Circle

Za naš mozak je važno da bilježi male, ali značajne pobjede. Posvjećivanje malih pobjeda omogućava nam da nastavimo pobjeđivati i dalje. Ciljevi koje si zadajemo, često nam se čine dalekim i teško ostvarivim. Radnim zadacima ne vidimo kraj. To je trenutak kada najčešće odustajemo od postavljenih ciljeva i promjena koje želimo pokrenuti. Zbog toga je važno postavljati male ciljeve – pobjede koji će nas sigurno dovesti do konačnog cilja. Mali krugovi pobjede počinju se širiti poput krugova na vodi kada u nju ubacimo kamenčić.

The 20-Second Rule

Održavanje trajne promjene često se čini kao nemoguća misija. Naime, naša snaga volje je ograničena. A kad snaga volje oslabi, vraćamo se našim starim navikama. Ovaj princip pokazuje kako, čineći male napore u prilagodbi na nove promjene s lakoćom zamjenjujemo loše navike dobrima.

The Social Investment Solution

Snažna podrška naše okoline gotovo je pola našeg vlastitog uspjeha. Snažna društvena mreža naših odnosa jedan je od najvećih uzročnika sreće i uspjeha. Umjesto da se pod teretom raznih izazova povlačimo u sebe, radije se okrenimo kolegama, prijateljima, članovima obitelji, ljudima koji nas pokreću prema naprijed. Najuspješniji ljudi ulažu u svoje društvene odnose. Saznajte kako angažirati druge da bi osigurali međusobni uspjeh.



Mindset Matters

Od velike važnosti za naš uspjeh, ali i uspjeh organizacije u kojoj djelujemo je način na koji doživljavamo svijet oko sebe kao i naša sposobnost da mu se prilagođavamo. Ovo prilagođavanje se događa kroz prilagođavanje našeg uma i emocija uvjetima koji ga okružuju, uz istovremeno zadržavanje vlastite autentičnosti. Ovaj princip nas uči kako pronaći ravnotežu u prilagodbi svijetu uz zadržavanje vlastite autentičnosti s ciljem ostvarivanja zadovoljnog, uspješnog i ispunjenog poslovnog i privatnog života.

The Tetris Effect

Ovaj koncept stvara filtere i nove obrasce. Još se naziva i naknadna kognitivna slika. Kad se naš mozak zapetlja u obrasce koji su usredotočeni na stres i negativnost, mi sami sebi, ali i organizaciji u kojoj radimo postajemo najveći neprijatelji. Ovaj princip nas uči kako da utreniramo mozak koji će stvarati uspješne obrasce i biti u mogućnosti prepoznati i iskoristiti prilike koje mu se nude. Važno je da se ovaj koncept uvede u osobnu radnu rutinu, ali i radnu rutinu tima kako bi bili u mogućnosti otkrivati pozitivna rješenja za izazove koji su ispred nas.

Falling Up

Mnogi uspješni ljudi su rekli da su najviše učili iz svojih poraza. Usred poraza, stresa i krize, naši nam mozgovi nude kartu različitih mogućnosti koja nam pomaže u pronalasku izlaza. Ovaj princip nam pomaže i u pronalaženju snage koja nas vodi k većim postignućima od onih u kojima smo bili prije krize. Kriza je šansa u kojoj prepoznamo i aktiviramo potencijale za koje nismo znali da ih posjedujemo. Uspješne tvrtke koriste ovaj koncept da bi ispričale priče o pobjedi, nadi i optimizmu.





ROI (return on investment) Orange FROG – poduzeća koja primjenjuju Orange Frog imaju:

- **Povećanje prodaje:** Optimistični prodavači nadmašuju njihove pesimistične kolege za 56%
- **Povećanje produktivnosti:** Zaposlenici koji primaju pohvale postaju za 31% produktivniji već kroz par tjedana
- **Bolji vođe:** Pozitivni, karizmatični vođe su tri puta kreativniji i šest puta angažiraniji u svom radu
- **Bolje radne performanse:** Zadovoljni, angažirani zaposlenici pokazali su 25% bolje radne performanse nego njihovi nezadovoljni kolege
- **Niži postotak dana bolovanja:** bitno je manja vjerojatnost da zadovoljni radnici uzmu bolovanje, daju otkaz ili pregore
- **Viša neto dobit:** Poduzeća s angažiranim zaposlenicima u prosjeku imaju 1% - 4% veću profitabilnost

Ciljevi radionice

Povećati vlastite sposobnosti za vođenje
Izgraditi pozitivan stav prema promjenama
Povećati performanse tima u kojem radimo
Izgraditi sretno i poticajuće radno okruženje
Povećati zadovoljstvo rada u cijelom poduzeću – stvarati organizaciju promjena
Naučiti kako izgraditi kvalitetne društvene odnose s ciljem vlastite izgradnje
Uvoditi i održavati pozitivne promjene u organizaciji u kojoj djelujemo

Čarolija parabole - The Orange Frog

Spark je kao i svaka druga žaba odrastao u svojoj bari okružen svojim zelenim prijateljima. Međutim, Spark nije bio potpuno obična žaba. Spark je bio žaba sa zamjetnim narandžastim flekama s kojima se osjećao različito i ponekad vrlo neugodno. Spark je počeo primjećivati: kada radi stvari na drugačiji način osjeća se bolje (ima bolje rezultate), ali postaje sve narandžastiji. To ga zbunjivalo i dovodilo u dilemu: da li raditi stvari na uobičajen način i ostati zelen ili nastaviti raditi stvari koje me čine sretnim i produktivnijim, ali i narandžastijim...Što mislite da je Spark odlučio i kakva je bila reakcija njegovih prijatelja Plopa, Misty i Bulla?

The Happiness Advantage | Orange Frog Workshop

Koristeći ovu priču, sudionici radionice istražuju vlastite potencijale, potencijale svoje okoline, svog radnog mjesta i tima. Prepoznaju slične pritiske koje osjeća Spark, susreću se sa sličnim likovima koje susreće Spark i doživljavaju slične prijetnje koje doživljava Spark. Cilj radionice je da polaznici razviju navike i strategije za rješavanje izazova s kojima se susreću. Radionica ih potiče da slijede Sparkov put i razviju strategije koje će dovesti do pozitivnih rezultata njih samih, njihovih timova, odjela ili sektora.





DOBRODOŠLI!

ALTIUS SAVJETOVANJE d.o.o.

www.altius.hr